

**Een imago is een constructie. Dat is de ultieme les die internetstrateeg Désirée Battjes heeft meegekregen van de colleges postmodernisme van Peter Schmidt. Met haar eigen internetbureau KEES™ plukt ze daar nu nog dagelijks de vruchten van.**

Sinds 2001 is Désirée Battjes zelfstandig ondernemer. Eerst als organisator van housefeesten en speeddatesessies, daarna als internetstrateeg. Met internetbureau Kees bouwt zij sinds 2006 websites in alle soorten en maten. Daarnaast spreekt, traint en schrijft ze over internet. ‘We zijn wars van dikdoenerij; we zijn geen full-solution-new-media-total-quality-professional-dynamic- e-commerce-company. Kees is internet op klompen’, zo zet zij haar bedrijf in de markt. Ofwel: internet zonder kapsones. ‘Ik heb gekozen voor Kees op klompen omdat het lekker bekt. Maar het had net zo goed Kees op pumps of op slippers kunnen zijn. Als je iets maar vaak genoeg roept, dan gaan mensen om je heen het vanzelf geloven.’ Waarmee ze maar wil aangeven dat ‘niets vast is’. ‘Alles is wat we ervan maken. Ik weet nog goed dat ik na de colleges postmodernisme van Peter Schmidt regelmatig in shock naar huis liep. Mijn God, dacht ik dan, alles is vloeibaar. De hele wereld om me heen is een constructie, en alles hangt van taal aan elkaar. Beweer iets, herhaal dat consequent, en iedereen gaat dat geloven. Maar je kunt net zo goed het tegenovergestelde beweren. Imago’s zijn, kortom, maakbaar. Daar kreeg ik hoogtevreesachtige ervaringen van.’

### Bedding

Battjes liep de colleges van Schmidt tijdens haar studie Nederlands in Leiden. Die studie volgde zij van 1991 tot 1996. ‘Ik had een brede interesse voor vakken waar geen droog brood in te verdienen was; psychologie, kunstgeschiedenis, filosofie en talen. Nederlands leek me de beste optie, daarmee leer je ook nog een vak. En bovendien staat Nederlandse taal- en letterkunde echt veel minder vaag op een cv dan bijvoorbeeld ‘Algemene literatuurwetenschap’.

Het waren de jaren waarin de hoogleraren Frits van Oostrom en Ton Anbeek aan de letterenfaculteit voor spectaculair onderwijs zorgden. Battjes: ‘Ik herinner me colleges over waar onze cultuur vandaan komt; een beetje van de Germanen, een beetje van de Romeinen en een beetje van het Christendom. Daar kregen we heel gestructureerd college in. Als

### LEIDEN

‘Ik vind Leiden een mooie stad, met veel historie, een universiteit en met net iets meer reuring dan suffe provincie-steden als Haarlem of Gouda. Een prima schaal om mijn bedrijf verder te ontwikkelen.’

### ONDERNEMING

‘Ik had Wiskunde B in mijn vakkenpakket gehad, en ik was niet bang voor techniek. Als ik websites ga bouwen, dan heb ik daar de rest van mijn leven een goede boterham aan, dacht ik.’

### STUDIE

‘Er moet een vrijplaats zijn waar je ongebreideld onderzoek kunt doen naar 17e-eeuwse zinsconstructies. Dat zo’n plek bestaat, dat vind ik een kwestie van beschaving.’

mens krijg je daar bedding van. Ik weet nog dat na afloop van zo’n college - ik weet niet meer of het door Anbeek of Van Oostrom gegeven werd - iedereen in de zaal minutenlang klapte. Een staande ovatie. Ongehoord. En ik vond het allemaal even geweldig. Moet je je voorstellen: ik was het huis al uit, mocht vier, vijf jaar van alles bestuderen, had voor mijn gevoel alle vrijheid van de wereld, en ik kreeg nog studiefinanciering ook.’

### Kwestie van beschaving

Tijdens haar wetenschappelijke studie werd er over ondernemerschap niet of nauwelijks gepraat. Battjes: ‘Ondernemerschap was in het Leidse wetenschappelijke wereldje van destijds non-existent. Hoe je na je studie praktisch in je levensonderhoud moest voorzien, daar had je het eenvoudige niet over. Logisch. Ik vind het eerlijk gezegd ook niet de taak van een universiteit om letterkundigen zoiets als een module ondernemerschap aan te bieden. Op een universiteit doe je onderzoek, volg je onderwijs; lekker fundamenteel. Daar behoor je je niet druk te maken over de waan van de dag, over hoe je later je geld moet verdienen. Hou me ten